

télé 7 JOURS

Programmes
du 27 janv.
au 2 fév. 2007

L'AFFAIRE
RANUCCI
SUR TF1
Fait divers
et télévision

0,95
€
SEULEMENT

Scan : Pimprenelle
pour <http://huguesferrari.free.fr>

LAURENCE
FERRARI
Sur Canal+,
elle a su
séduire les
jeunes avec
Dimanche+.
Un public qui
plébiscite
Les Guignols

M6, 20 ANS APRÈS

La vérité sur la
naissance de la chaîne

La femme qui murmure à
l'oreille de **CLAIRE CHAZAL**

RAPHAËLLE RICCI

Elle fait équipe avec Nicolas
de Star Academy

MARC- OLIVIER FOGIEL

Enfin zen

SONDAGE EXCLUSIF IPSOS-7



Présidentielle 2007

- ▶ La réaction de **Laurence Ferrari**
- ▶ Les analyses de TF1, France 2, France 3 et M6
- ▶ Les Guignols, un cas particulier

L'incroyable poids de la télé!



Laurence Ferrari entre les candidats les mieux notés de notre sondage : Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy. Interview de l'experte de *Dimanche+* à 12h40, sur Canal+.



SONDAGE EXCLUSIF

PRÉSIDENTIELLE 2007

L'incroyable poids de la télé

Même si la campagne officielle n'est pas encore ouverte, les interventions des hommes politiques se multiplient à la télévision. Notre enquête exclusive montre que le petit écran sera déterminant dans le choix des électeurs. Le phénomène est encore plus important chez les jeunes (résultats complets sur www.tele7jours.com). La réaction de Laurence Ferrari.

Que vous inspirent les résultats de ce sondage?

Le grand intérêt manifesté par les sondés montre notre responsabilité, en particulier dans la construction de la conscience politique des jeunes qui ont une vraie appétence pour le sujet. Je trouve aussi réconfortant qu'ils fondent leur opinion sur les journaux et les émissions d'information, et non sur les émissions de divertissement qui reçoivent les politiques. Mélanger les genres nuit à la parole politique qui a été assez malmenée ces dernières années.

31 % des sondés pensent qu'une mauvaise prestation télévisée de leur candidat préféré au débat de l'entre-deux tours pourrait décider de leur vote. Qu'en pensez-vous?

J'ai plutôt retenu l'autre chiffre : 68 % n'en tiendraient pas compte, et cela me ravit. La télévision peut permettre de comprendre les programmes des candi-

dats, mais elle n'a jamais fait l'élection ! On retrouve dans les 31 % restants les inévitables indécis qui font leur choix au dernier moment, avec ou sans télévision. **Que pensez-vous du fait que 65 % des moins de 35 ans affirment que *Les Guignols* ont un impact important sur le vote?**

C'est énorme ! *Les Guignols* participent vraiment à l'information politique. Leur

force de conviction vient de leur liberté de parole. Ils dénoncent des choses, même si c'est sous une forme caricaturale.

***Dimanche+* a démarré le 8 septembre. Pouvez-vous déjà faire un bilan?** C'est trop tôt ! Je peux juste dire qu'on a rencontré notre public. Les gens sont saturés de la logorrhée, pas de la politique. C'est pourquoi on accorde 60-65 % du temps à des reportages. Le reste, le temps de l'interview, a une mission simple : décrypter les programmes, notamment pour les jeunes, poser toutes les questions. Je veux convaincre les gens de voter ! L'abstention est la pire des choses dans une démocratie.

L'émission aura-t-elle autant d'utilité en 2008 qu'en cette année d'élections? 2008 sera tout aussi politique ! Les Français demanderont des comptes aux élus et, dès les municipales, ils pourront dire s'ils veulent continuer ou non avec eux. Ils ont retrouvé le goût de la politique et ne lâcheront plus le morceau.

Marie-Claude CHANE-TUNE

QUESTION 1

Par rapport aux précédentes élections présidentielles, allez-vous, en 2007, davantage suivre à la télévision les émissions dans lesquelles les candidats interviendront ?

Ensemble **BEAUCOUP PLUS : 22 %** UN PEU PLUS : 33 % Total : **55 %**

Moins de 35 ans **BEAUCOUP PLUS : 25 %** UN PEU PLUS : 39 % Total : **64 %**

Ce premier résultat montre combien l'élection de 2007 se fera sous l'œil des caméras... Le oui augmente significativement chez les moins de 35 ans. Il grimpe même jusqu'à 70 % chez les 18-24 ans. Les résultats complets indiquent également que ce sont parmi les sympathisants des deux principales formations politiques qu'on trouve les électeurs les plus boulimiques de télévision : 66 % chez les proches du PS et 60,5 % pour ceux de l'UMP.

Sondage effectué par Ipsos pour *Télé 7 Jours* les 5 et 6 janvier 2007 sur 1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Échantillon interrogé par téléphone selon la méthode des quotas.